

**ESTUDIO ECONÓMICO:
PIEDEMONTE ARAUCANO 2018**

CAMARA DE COMERCIO DEL PIEDEMONTE ARAUCANO

DANIEL ANTONIO CORONEL MEJIA
Presidente Ejecutivo

MARTHA PATRICIA CARVAJAL BONILLA
Director Desarrollo Empresarial¹

¹* ELVIS GÓMEZ CASTAÑEDA
Coordinador Competitividad Regional
Competitividad @camarapiedemonte.com
Calle 30 # 16 A – 25 B. Seis de Octubre

CONTENIDO

	Pág.
1. RESUMEN EJECUTIVO	3
2. INTRODUCCIÓN	5
3. CARACTERIZACIÓN GENERAL	7
3.1 Piedemonte Araucano	7
3.1.1 Población	8
3.1.2 Distribución de la Población por Género	9
3.2 Sistema Económico Municipio de Saravena	10
3.2.1 Participación económica por actividades	10
3.2.2 Áreas productivas y actividades	11
3.2.3 Características de la estructura económica	12
4. ESTRUCTURA Y DINÁMICA EMPRESARIAL CÁMARA DE COMERCIO DEL PIEDEMONTE ARAUCANO	16
4.1 A nivel de inscritos con matrícula mercantil	19
4.2 A nivel agregado por cámara de comercio	25
5. CONCLUSIONES	27
Referencia Bibliográficas	29

1. RESUMEN EJECUTIVO

La Cámara de Comercio del Piedemonte Araucano tiene como compromiso prestar eficaz y eficientemente los servicios registrales delegados por el estado, servicios empresariales y la gestión de alianzas estratégicas asegurando la confianza de nuestros clientes, con el uso de tecnologías confiables y formación permanente del talento humano que apropia en sus actividades los principios y valores corporativos, mejorando continuamente el sistema de gestión para el beneficio de los grupos de interés y la región.

La Cámara de Comercio del Piedemonte Araucano, es una de las dos (2) Cámaras de Comercio que prestan sus servicios en el Departamento de Arauca, teniendo cobertura en cuatro (4) municipios del departamento de Arauca (Saravena, Fortul, Arauquita, y Tame) y Un (1) municipio del departamento de Boyacá (Cubará), con tres (3) oficinas, la oficina principal ubicada en el municipio de Saravena, y dos oficinas receptoras: Arauquita y Tame.

El objetivo de la elaboración del estudio económico es la realización de un documento técnico en el cual se describa de forma clara y precisa los principales resultados obtenidos mediante el análisis y la descripción de datos estadísticos, con el fin de constituir un primer insumo para la formulación de recomendaciones en pro del diseño e implementación de políticas públicas enfocadas a la mejora continua de los indicadores que miden el pulso de un sector específico de la economía (Comercio., 2018).

La región de Piedemonte Araucano conformada por los Municipios de Saravena, Fortul, Arauquita, Tame (Departamento de Arauca) y Cubara (Departamento de Boyacá) comprende 12.473,66 Km² de parte del territorio nacional y con una población de 178.289

personas AÑO 2018 (DANE-Proyección 2005-2020) (Estadísticas, 2018), de las cuales el 49,83% son mujeres (134.884) y el 50,17% son hombres (135.824)

Al examinar el índice de desempleo para el Departamento de Arauca, se pudo establecer que existen altos márgenes de desocupación debido a que en el departamento hay pocas empresas que ofrezcan oportunidades de empleo, la tasa de desempleo y desocupación según el DANE para el año 2018 fue del 23,40%, mientras que la media nacional fue del 9,4%.

La Suma de los activos totales de las empresas matriculadas en la cámara de comercio del Piedemonte Araucano se encuentra en 10.672.971.553 millones de pesos, mientras que la Suma de los pasivos totales de las empresas matriculadas en la cámara de comercio del Piedemonte Araucano es de 2.645.138.894 millones de pesos, lo que indica que las empresas tienen un 24,78% de pasivos en relación a los activos.

En cuanto a las estadísticas por registros nuevos en turismo se encuentran en relación 7 matrículas, de las cuales 5 son de Numero de nuevos inscritos en el Registro Nacional de Turismo realizado por personas naturales siendo el 71,42 % del total matrículas nuevas en el año 2018 en el Registro Nacional de Turismo, y 2 Numero de nuevos inscritos en el Registro Nacional de Turismo realizado por personas jurídicas siendo tan solo el 28,58% del total.

2. INTRODUCCION

La Cámara de Comercio del Piedemonte Araucano es una entidad sin ánimo de lucro, de naturaleza privada, gremial y corporativa que tiene como objetivo llevar la matrícula mercantil de los comerciantes y de los establecimientos de comercio, así como la inscripción de todos los actos, libros y documentos, también llevar el registro único de proponentes y de las entidades sin ánimo de lucro, de conformidad con los estatutos, el artículo 86 del código de comercio, el decreto 898 de 2002 y demás disposiciones legales y reglamentarias, en cumplimiento de las funciones propias de la Cámara está sujeta al control y vigilancia de la Superintendencia de industria y comercio.

La Cámara de Comercio del Piedemonte Araucano anualmente realiza el estudio económico de la región referente a la vigencia inmediatamente anterior, permitiendo así el acceso a información económica actualizada del área geográfica conocida como región de Piedemonte Araucano, la cual es procedente de fuentes oficiales tanto público como privado, lo cual se desarrolla sobre la realidad y su implicación en el avance de los sectores económicos durante el año 2018.

El objetivo de la elaboración del estudio económico es la realización de un documento técnico en el cual se describa de forma clara y precisa los principales resultados obtenidos mediante el análisis y la descripción de datos estadísticos, con el fin de constituir un primer insumo para la formulación de recomendaciones en pro del diseño e implementación de políticas públicas enfocadas a la mejora continua de los indicadores que miden el pulso de un sector específico de la economía.

Por lo tanto:

- Se Realiza la descripción y caracterización del sector objeto del estudio económico.
- Se Relaciona los principales actores involucrados en el sector objeto del estudio económico.
- Se Identifica y describe las variables y/o indicadores relevantes del estudio económico.
- Se Analiza estadísticamente la información recopilada.
- Se Compila los principales resultados producto del análisis de la información del sector objeto.
- Se Formula posibles recomendaciones de política pública en pro del sector objeto.

La metodología implementada en el Estudio Económico, permite identificar el estado actual de la región del Piedemonte Araucano a través de un proceso riguroso de recolección, verificación y análisis de información que permite definir las mejoras que deben llevar a cabo para el logro de sus objetivos, crecimiento y desarrollo regional.

De este modo, el presente documento está compuesto por dos secciones, en la primera se realiza la caracterización económica de la jurisdicción, la segunda contiene temas específicos adicionales de índole económico como es la estructura y dinámica empresarial y por último Conclusiones y Recomendaciones.

3. CARACTERIZACION GENERAL

3.1 PIEDEMONTE ARAUCANO

El área geográfica conocida como Piedemonte Araucano está integrado por Cinco (5) Municipios, de los cuales Cuatro (4) hacen parte del departamento de Arauca a saber: Arauquita, Tame, Saravena, Fortul, y Uno (1) al departamento de Boyacá, Municipio de Cubará, cada uno de ellos tiene por capital la cabecera municipal de su nombre. Con una población aproximada de 178.289 habitantes (DANE-Proyección año 2005-2020).

La población se encuentra organizada en Juntas de Acción Comunal, Cooperativas de diversa índole, Asociaciones de Profesionales, Productores, Comerciantes, Indígenas, Gremios Campesino-Cooperativo, obrero-Sindical y Cívico-Popular. En esta Región, también tienen sede algunas dependencias del gobierno central, tales como: La Registraduría del Estado Civil, Juzgados, Institutos Descentralizados y Organizaciones Internacionales como la Cruz Roja.

El área conocida como Piedemonte Araucano se haya ubicado en el nororiente del país y en el noroccidente del Departamento de Arauca, a un costado de las estribaciones de la cordillera oriental, tiene una extensión aproximada de 12.473,66 kilómetros cuadrados.

Esta área geográfica cuenta con Alturas que van desde los 200 m.s.n.m hasta los 5.400 m.s.n.m. más que todo en la Sierra Nevada del Cocuy en la parte suroccidental de esta región.

Las condiciones topográficas y geológicas del territorio han dado lugar a una variedad de climas y suelos, esta diversidad climática los hace herederos de una variedad de vegetación, especies animales y ecosistemas. Dentro de esta área, predominan las tierras

planas pertenecientes al piedemonte llanero, al occidente hay cerros bajos y al suroccidente hay montañas altas que llegan hasta 3.500 m.s.n.m. En el área conocida como Piedemonte Araucano posee una temperatura promedio de 24°C, según la época del año.

Tabla 1.
Caracterización general Región Piedemonte Araucano 2018.

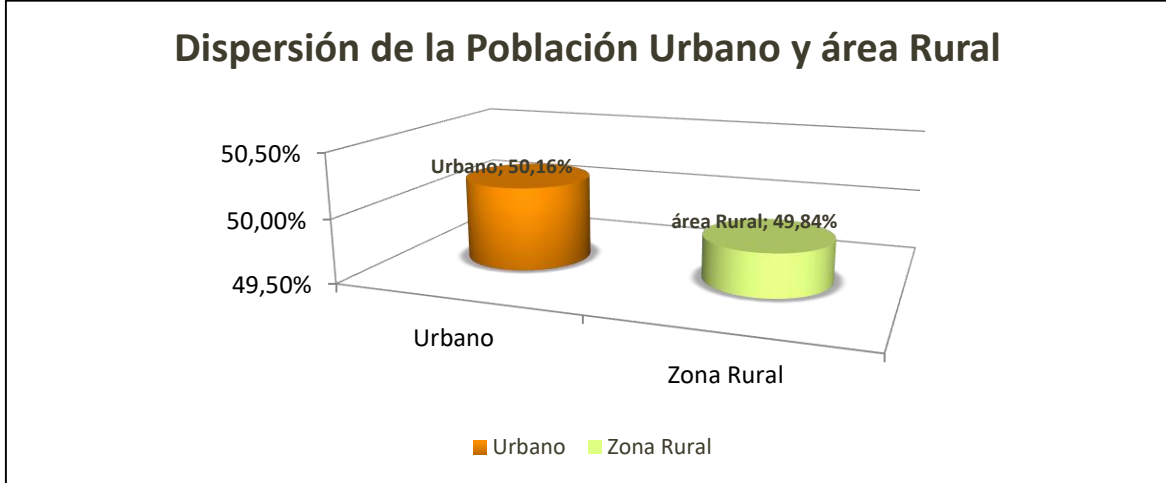
MUNICIPIO DE SARAVERA	
Alcalde:	Yecid Lozano Fernandez
Población	48.318 Habitantes Según Proyección DANE 2005-2020
Superficie	907 km ²
MUNICIPIO DE ARAUQUITA	
Alcalde:	Renson Jesús Martínez Prada
Población	42.580 Habitantes Según Proyección DANE 2005-2020
Superficie	3.074,96 km ²
MUNICIPIO DE TAME	
Alcalde:	Hernán Darío Camacho Sarmiento
Población	54.198 Habitantes Según Proyección DANE 2005-2020
Superficie	6.457 km ²
MUNICIPIO DE FORTUL	
Alcalde:	Lenin Pastrana Vergel
Población	26.454 Habitantes Según Proyección DANE 2005-2020
Superficie	1.125,00 km ²
MUNICIPIO DE CUBARÁ (BOYACÁ)	
Alcalde:	Fredy Eduardo Martínez Valderrama
Población	6.739 Habitantes Según Proyección DANE 2005-2020
Superficie	1.166,00 km ²

Fuente: Proyección DANE Censo 2005-2020. Planes de Ordenamiento Territorial de los Municipios de Saravena, Arauquita, Fortul, Tame y Cubará-Boyacá.

3.1.1 Población

En relación a la distribución de la población se revela un moderado proceso de concentración que se viene dando en los últimos años en el área rural y de centros poblados, de acuerdo a esto: la figura 3, establece que el 50,16% de los habitantes (89.432) se encuentra en la zona urbana (cabecera), y el 49,84% de los habitantes (88.857) en la área rural. (DANE, Proyección según Censo 2005-2020-Trabajo de Campo).

Gráfica 1: Dispersión de la población Urbano y área Rural

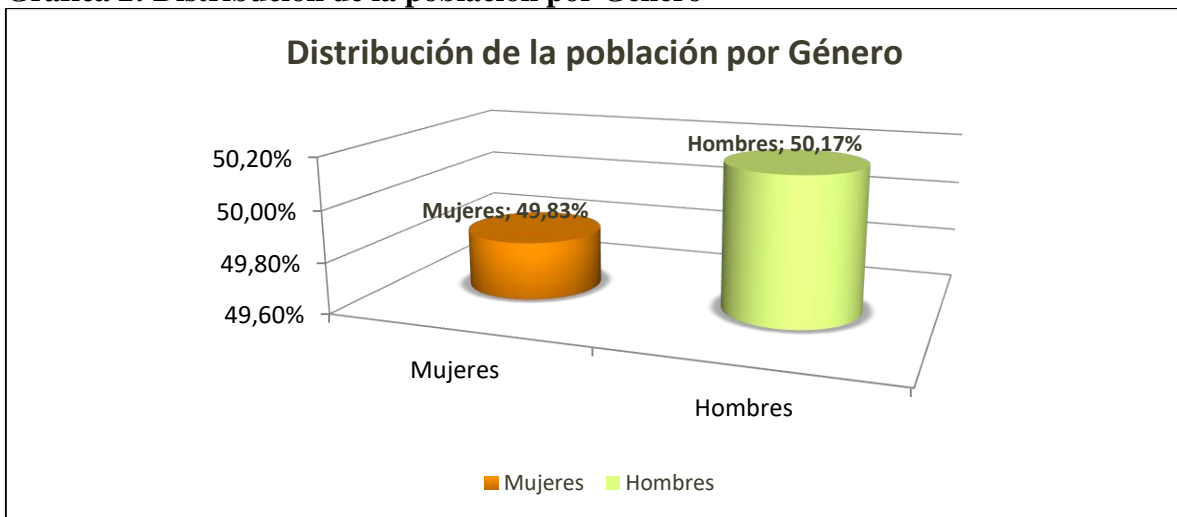


Fuente: DANE (Proyección de población según censo 2005-2020).

3.1.2 Distribución de la población por Género

La población en la región de piedemonte Araucano según proyección DANE para el año 2018 está comprendida por 178.289 habitantes, tiene la siguiente distribución entre mujeres y hombres, el 49,83% son mujeres (88.841) y el 50,17% son hombres (89,448). Es decir, existe una relación casi que paritaria, aunque se nota que hay más hombres que mujeres. Como lo muestra la figura 3.

Gráfica 2: Distribución de la población por Género



Fuente: DANE (Proyección de población según censo 2005-2020).

3.2 SISTEMA ECONÓMICO MUNICIPIO DE SARAVENA

La actividad económica desarrollada en Saravena se comporta de forma sistémica. En efecto, al sistema tienen entrada: insumos, capital, tecnología, oferta natural, mano de obra, energía de diferente tipo; factores productivos que se combinan, transforman o procesan para producir bienes y servicios aptos al consumo humano y que se transan en el mercado local o regional.

La actividad económica de Saravena espacial y sectorialmente separada se desarrolla así: en el área rural se practican aquellas actividades catalogadas como primarias, ya que están basadas en la explotación de un recurso natural. Al sector primario pertenecen las actividades agrícolas, especialmente desarrolladas en la zona 2 del municipio (Isla del Charo), pecuarias, destacándose la ceba de ganados sabaneros y la explotación de doble propósito, y en baja escala la extracción de recursos forestales y mineros. También se practica el comercio al por menor de víveres o alimentos procesados (Saravena, 2018).

3.2.1 Participación económica por actividades

En la tabla 2, se observan las principales actividades económicas del municipio.

Tabla 2.
Actividades económicas del municipio de Saravena

ACTIVIDAD ECONOMICA	SECTOR	% GENERACION DE EMPLEO Y CAPITAL
Ganadería	Rural	25 %
Agricultura	Rural	15 %
Minería	Rural y urbano	2 %
Forestaría	Rural	0.5 %
Industria	Urbano y rural	4.5 %
Comercio	Urbano y rural	45 %
Servicios	Urbano y rural	8 %

Fuente: Secretaría de Planeación e Infraestructura Municipal de Saravena año 2018- Trabajo de Campo CCPA.

3.2.2 Áreas productivas y actividades

La utilización del suelo rural obedece a las posibilidades edafológicas y climáticas de las regiones naturales; pero también a arraigos culturales de los colonos establecidos en los diferentes distritos.

En la tabla 3, se presentan las actividades económicas predominantes del área rural y sus parámetros de evaluación relevantes como son, las unidades animales presentes y la producción:

Tabla 3.
Actividades económicas del área rural

Producto	Descripción	Cantidad
Plátano	Hectáreas cultivadas	3.665 Has
	Producción al año	80.630 Ton
Cacao	Hectáreas cultivadas	3.880 Has
	Producción al año	3.104 Ton
Yuca	Hectáreas cultivadas	1.200 Has
	Producción al año	24.000 Ton
Frutas (Piña, Maracuyá, Naranja, Limón, otros)	Hectáreas cultivadas	337 Has
	Producción al año	7.297 Ton
Maíz, Arroz y Café, Aguacate, Caña de Azúcar (miel)	Hectáreas	615 Has
	Producción año	725 Ton
Ganado	Hectáreas Cultivadas	70.983 Has
	Hembras y Machos	87.855 Unid
	Producción al año	13.520 Ton Carne
Pescado	Hectáreas utilizadas	100 Has
	Producción al año/Transporte	128.250 Ton
Otros: especies menores (marranos, cabras y ovejas)	Hembras - Machos	2.000 Has
	Producción al año/Transporte	392 Ton de Carne

Fuente: Caracterización Económica Municipio Saravena, Secretaria de Planeación e Infraestructura Municipal de Saravena, año 2018 – Trabajo de Campo CCPA.

Para el municipio de Saravena la importancia radica en la actividad agropecuaria (agricultura y ganadería) siendo el sector por el cual se genera la mayor parte de la actividad económica, generando desarrollo y actividad laboral, en la tabla 4, se presenta la cantidad de predios rurales, cantidad de área ocupada y cantidad de mano de obra ocupada.

Tabla 4.

Predios Rurales/Actividades económicas

Descripción	SARAVENA
Cantidad de Predios Rurales	2.900
Has Existentes cultivadas	85.061 Has
Población Empleada	7.250

Fuente: Caracterización Económica Municipio Saravena, Secretaría de Planeación e Infraestructura Municipal de Saravena, año 2018.

3.2.3 Características de la estructura económica

Las actividades económicas del Municipio de Saravena, desde una perspectiva estructural pueden catalogarse como de Producción Mercantil Simple. Toda vez que son los propietarios de los medios de producción, quienes apoyados en la fuerza de trabajo extraída del núcleo familiar, producen no tanto para el mercado sino para el auto consumo, con una “Tecnología rudimentaria,” rayando con la obsolescencia. Si éstas son las condiciones materiales, las subjetivas evidencian que conocen el oficio, su nivel de conciencia o grado de conciencia política corresponde a lo mítico religioso en la medida que creen en brujos y fetiches que les curan las enfermedades humanas, pecuarias, agrícolas y trabajan la tierra atendiendo a las fases de la luna. La organización económica, con un definido “espíritu empresarial” es débil, cada propietario produce y vende de forma individual pero como miembro de la comunidad se le abona el pertenecer a formas de ayuda mutua (Juntas de

Acción Comunal) y/o solidarias (Cooperativas), las cuales son de elevada capacidad autogestionaria.

El incentivo para producir, por lo general, es más social que económico, toda vez que su preocupación central, la constituye la sobrevivencia propia y no la obtención de ganancia o acumulación de capital.

La estructura económica de Saravena, está constituida en orden de mayor a menor relevancia numérica y de creación de riqueza así: Sector primario (Actividades extractivas y agropecuarias), Sector Terciario: (Servicios), Sector Secundario (Procesador de la transformación).

Las actividades extractivas (minería, madera y pesca), y la producción agropecuaria, se localiza en el área Rural mientras los sectores secundarios y terciarios, se desarrollan en el Casco Urbano. Dentro del Sector Terciario, las actividades más destacadas son el comercio, los servicios sociales (Salud y Educación), servicios públicos domiciliarios, reparación y mantenimiento de vehículos, electrodomésticos y Maquinaria Agrícola.

Entre la zona Rural y el casco urbano se dan relaciones de complementariedad tales como: El comercio provee de víveres, vestuario, combustible, insumos y medios de producción al Sector Rural y éste abastece de materias primas (Leche, granos) y alimentos de pancoger a las procesadoras y habitantes urbanos. El Subsector comercio, sirve de enlace entre la producción capitalista de otras regiones y Departamentos del país y la Producción Mercantil Simple (PMS) que se desarrolla en Saravena, al proveer de insumos, máquinas, alimentos procesados y ropa a la economía local y surtir de bienes agropecuarios (Madera, maíz, plátano, cacao, y carne en pie) al mercado interno y externo (Venezuela). El sector urbano, facilita el transporte requerido en estos menesteres. El comercio y transporte

permiten la articulación del mercado Local con el Regional (Cúcuta y Bucaramanga) y el Nacional (Bogotá y la Costa). El comercio es también importante en la medida que ofrece y sirve de financiamiento a los sectores Primarios y Secundarios, dada la escasez de crédito Institucional que caracteriza a la economía local.

Las actividades extractivas y agropecuarias, se desarrollan bajo relaciones de producción y Unidades de Productivas que en el medio académico se les conoce como Economía Campesina, en fincas de reducido tamaño o minifundios que en el Piedemonte no sobrepasan un promedio de sesenta (60) Hectáreas. De igual forma tratándose de los sectores secundarios y terciarios, a éstas unidades económicas se les denomina Microempresas. En las Fincas y/o Microempresas las decisiones usualmente las toma el padre o cabeza de familia.

La estructura económica municipal es débil, frágil y atrasada.

Es Débil, en la medida que el mercado además de ser reducido (Local), el autoconsumo es la nota predominante.

Frágil al estar sustentada en la explotación intensiva del recurso natural suelo y atrasada al corresponder a relaciones sociales de producción semicapitalista.

La situación económica del Municipio empeora, al tenerse en cuenta que la economía local, se constituye en un proceso de autoconsumo.

La situación de la frontera es mucho más compleja en la actualidad. Hay un constante flujo de venezolanos que pasa de su país a Arauca y se devuelve el mismo día. Estos miles de venezolanos hacen un comercio informal que abarca todo tipo de productos y actividades. A cualquier hora del día se ve a la gente con mochilas, maletas y bolsas plásticas trayendo y llevando productos.

El total de población venezolana en el departamento de Arauca oscila 26.261 personas (Según datos de Resultados del Censo de venezolanos en Colombia a personas que se registraron en el año 2018). A pesar de esto, las cifras de ocupación de los migrantes no son tan alentadoras, pues el 23,6 % personas se ocupa en empleos informales, el 21% son independientes y el 18% están desempleados. En el Municipio de Saravena no se tiene un dato específico pero se piensa que hay más de 450 personas, las cuales están en tránsito, y se dedican a actividades de empleos ambulantes (informales e independientes), de igual forma su mano de obra la comercializan por precios menores legales.

En cuanto a desempleo, Arauca muestra que este llegó al 23,4%, la cifra más alta de todo el país. Aunque las cifras son acertadas al mostrar una realidad innegable, estas no alcanzan a mostrar aristas mucho más complejas para la región. De este modo, la situación es más grave, si se considera que la confianza en la población está minada y la percepción pesimista es generalizada.

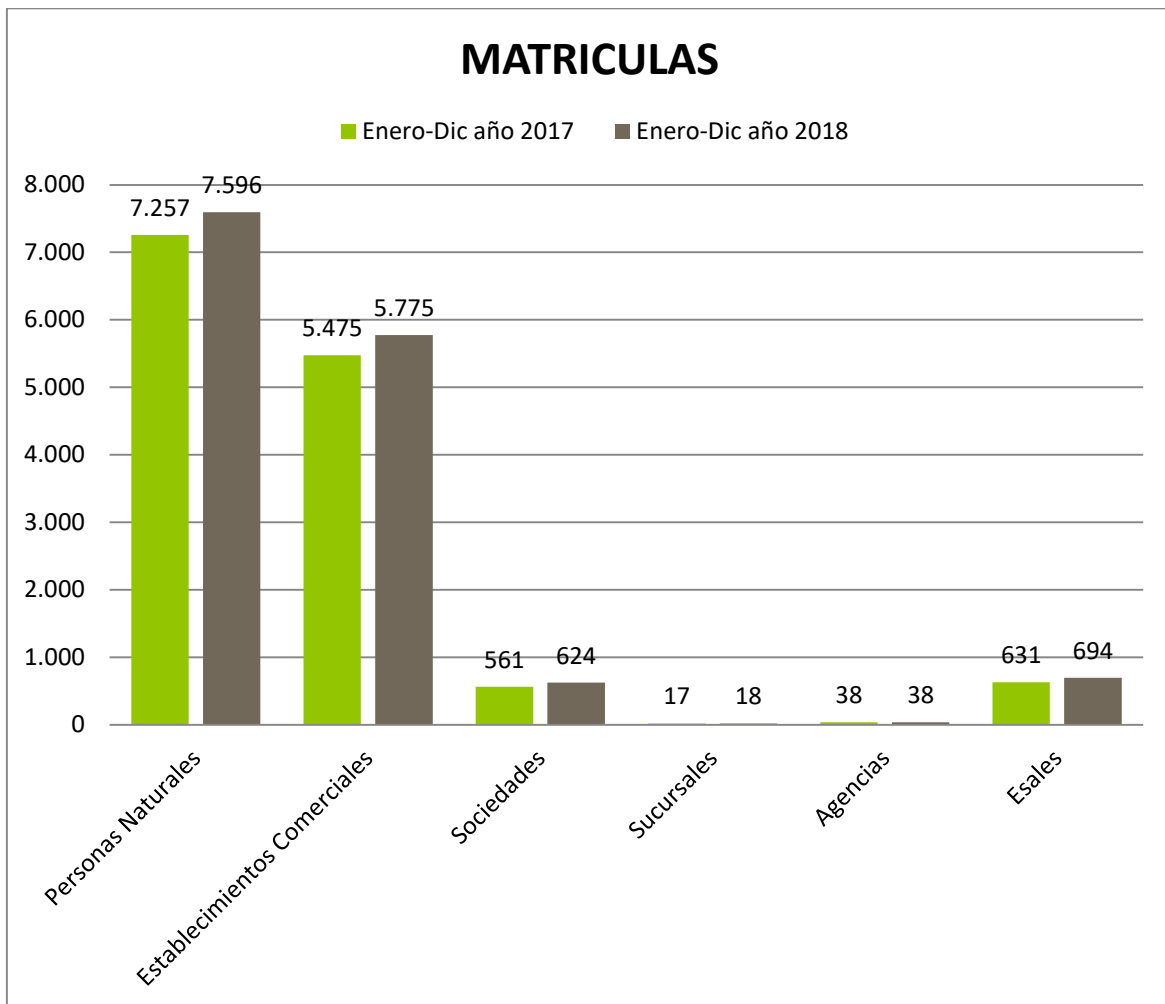
4. ESTRUCTURA Y DINÁMICA EMPRESARIAL

CAMARA DE COMERCIO DEL PIEDEMONTE ARAUCANO

El movimiento de registro mercantil de la Cámara de Comercio del Piedemonte Araucano se conforma de tres aspectos principales matrículas, renovaciones y cancelaciones. Dentro de este grupo, las empresas matriculadas son un importante indicador que refleja una consolidación de la estructura empresarial de la Región.

La Cámara de Comercio del Piedemonte Araucano a 31 de Diciembre de 2018, a través de la oficina de Registros Públicos reporto un consolidado de 14.745 matrículas (personas naturales, establecimientos comerciales, sociedades, sucursales, agencias y Esales) de los diferentes sectores de la economía que sirven a los intereses del departamento de Arauca; así mismo, contribuyen al crecimiento económico de Colombia como un indicador de bienestar general en su área de influencia, establecimientos comerciales inscritos y distribuidos de la siguiente manera: Persona Natural: 7.596 que equivale al 51,51%; Establecimientos Comerciales: 5.775 que equivale al 39,16%, Sociedades: 624 que equivale al 4,23%, Sucursales:18 que equivale al 0,13%, Agencias:38 que equivale al 0,26%, Esales:694 que equivale al 4,71% (Araucano, 2018).

Gráfica 3: Matrículas Cámara de Comercio del Piedemonte Araucano



Fuente: Cámara de Comercio del Piedemonte Araucano - Área de Registros Públicos.

De esta manera, es importante mencionar que durante el periodo de enero – diciembre / 2017 existían 13.979 matrículas, y para el periodo enero – diciembre / 2018 es de 14.745 matrículas, esto demuestra una variación de 766 matrículas, que equivale a un 5,20 %.

Tabla 5.
Registro Mercantil

MATRICULAS	ENERO-DIC	ENERO-DIC	VARIACIÓN
	2017	2018	
Personas Naturales	7.257	7.596	339
Establecimientos Comerciales	5.475	5.775	300
Sociedades	561	624	63
Sucursales	17	18	1
Agencias	38	38	0
Esales	631	694	63

Fuente: Cámara de Comercio del Piedmonte Araucano - Área de Registros Públicos.

Es de suma importancia recalcar en el periodo enero-diciembre de 2018 sucedió lo siguiente en cuanto al registro mercantil: Registro de Personas naturales, se desarrollaron 700 matrículas canceladas, y 1039 nuevas matrículas. Registro de Establecimientos Comerciales, se diligenciaron 502 matrículas canceladas, y de nuevas matrículas 802. En cuanto a Registro de Sociedades, se diligenciaron 9 matrículas canceladas, y de nuevas matrículas 72. En cuanto a Sucursales, se diligenciaron 1 matrícula cancelada, y de nuevas matrículas 2. En cuanto a Agencias, se diligenciaron 3 matrículas canceladas, y de nuevas matrículas 3. Y en cuanto Esales, no se diligenciaron matrículas canceladas (0), y de nuevas matrículas fueron 63.

4.1 INDICADORES E INFORMACION REGISTRAL

A continuación se relaciona información de la jurisdicción de la Cámara de Comercio del Piedemonte Araucano, dicha información esta a corte a 31 de diciembre de 2018, en las tablas 6 y 7 a información aportada por la administración Municipal de Saravena, donde el ente cameral tiene su sede principal, de las restantes tablas (8, 9, 10, 11 y 12), corresponde a información a nivel de inscritos con matrícula mercantil y a nivel agregado por cámara de comercio.

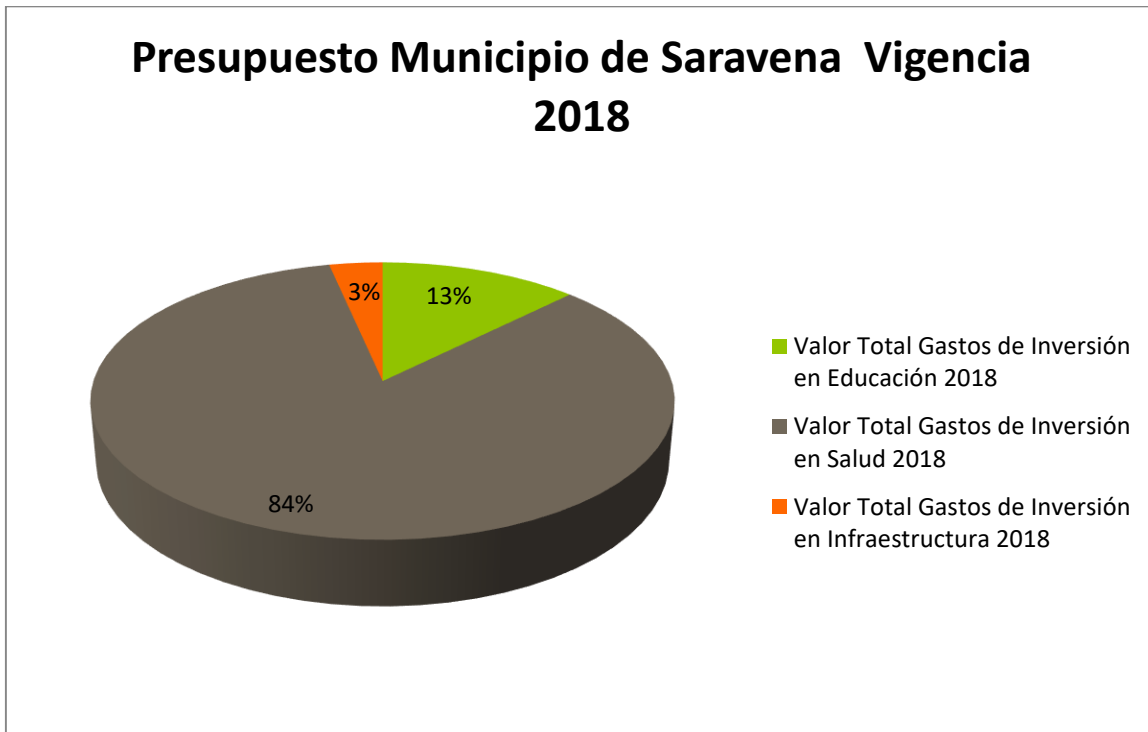
Tabla 6.

Información relacionada con presupuesto (Municipio de Saravena)

Indicador	Recurso
Valor total del presupuesto público del municipio, expresado en miles de pesos año 2018	\$ 45.602.848
Valor total de gastos de inversión en educación , expresado en miles de pesos año 2018	\$ 5.837.026
Valor total de gastos de inversión en salud , expresado en miles de pesos año 2018	\$ 38.811.331
Valor total de gastos de inversión en infraestructura , expresado en miles de pesos año 2018	\$ 1.564.956

Fuente: Secretaría de Hacienda Municipio de Saravena, presupuesto ejecutado año 2017.

Gráfica 4: Presupuesto Municipio de Saravena vigencia 2018



Fuente: Cámara de Comercio del Piedemonte Araucano y Secretaría de Hacienda Municipio de Saravena.

Según el presupuesto ejecutado en el municipio de Saravena para el año 2018, el 84,0% se invirtió en el sector salud que equivale a \$ 38.811.331 miles de pesos.

Tabla 7.

Información de contextualización económica general de la jurisdicción (Municipio de Saravena)

Indicador	Cantidad
Número de licencias de construcción para vivienda	9
Número de licencias de construcción destinadas al sector comercio	3
Número de licencias de construcción destinadas al sector industrial	0

Resultados promedio de pruebas Saber en los colegios y escuelas públicas	No se cuenta con información
Resultados promedio de pruebas Saber en los colegios y escuelas privadas	No se cuenta con información
Número de Hospitales nivel 1	0
Número de Hospitales nivel 2	1
Número de hospitales nivel 3	0
Número de bibliotecas	1
Resultados promedio de pruebas Saber Pro públicas	N/A
Resultados promedio de pruebas Saber Pro privadas	N/A
Número de homicidios	26
Población total municipio según DANE	48.318
Población por cohorte de edad según DNP a corte 2017	49.825 personas
0-5 años según DNP a corte 2017	4.523 personas
6-11 años según DNP a corte 2017	5.639 personas
12-17 años según DNP a corte 2017	5.817 personas
18-28 años según DNP a corte 2017	10.407 personas
29-59 años según DNP a corte 2017	18.288 personas
Mayor que 60 años según DNP a corte 2017	5.151 personas
Población Cabecera según DANE	33.033 personas
Población Resto según DANE	15.285 personas

Fuente: Secretaría de Gobierno, Secretaría de Planeación e Infraestructura del Municipio de Saravena año 2018. Según datos DANE proyección población censo 2005-2020 y DNP.

4.1 A NIVEL DE INSCRITOS CON MATRÍCULA MERCANTIL

Tabla 8.
Información relacionada con actividad registral Empresarial

Indicador	Cantidad
Número de nuevos registros mercantiles	1.111
Número de nuevos registros mercantiles realizados por personas naturales	1.039
Número de nuevos registros mercantiles realizados por personas jurídicas	72
Número de nuevos registros mercantiles realizados por microempresas	1.106
Número de nuevos registros mercantiles realizados por pequeñas empresas	5
Número de nuevos registros mercantiles realizados por empresas medianas	0
Número de nuevos registros mercantiles realizados por empresas grandes	0
Número de nuevos registros mercantiles realizados por CIIU a dos dígitos	1.111
Capital asociado a nuevos registros mercantiles por personas naturales	\$ 3.139.883.993
Capital asociado a nuevos registros mercantiles por personas jurídicas	\$ 7.533.787.560
Capital asociado a nuevos registros mercantiles por Microempresas	\$ 6.433.644.200
Capital asociado a nuevos registros mercantiles por pequeñas empresas	\$ 4.240.027.353
Capital asociado a nuevos registros mercantiles por empresas medianas	\$ 0.0
Capital asociado a nuevos registros mercantiles por empresas grandes	\$ 0.0
Capital asociado a nuevos registros mercantiles discriminados por códigos CIIU a dos dígitos	\$ 10.673.671.553
Número de Renovaciones de Registros Mercantiles	4.588

Fuente: Cámara de Comercio del Piedemonte Araucano - Área de Registros Públicos. (Ver Documento en excel: Plantilla requerimiento de Información-Cámaras de Comercio,xlsx).

En el documento anexo en excel (Plantilla requerimiento de Información-Cámaras de Comercio,xlsx) podemos observar la información detallada con la información relacionada con

actividad registral, para cada uno de los indicadores en mención y para cada uno de los municipios de la jurisdicción de la Cámara de Piedemonte Araucano para el año 2018.

Se puede observar que hay 1.111 nuevos registros, de las cuales 1.039 son personas naturales y 72 son personas jurídicas.

Tabla 9.

Información Relacionada con actividad Registral Sin Ánimo de Lucro (ESAL).

Indicador	Cantidad
Número de nuevos registros por parte de la ESAL	66
Número de nuevos registros por parte de las ESAL realizados por asociaciones, corporaciones y fundaciones	61
Número de nuevos registros por parte de las ESAL realizados por entidades de economía solidaria	5
Número de nuevos registros por parte de las ESAL realizados por veedurías ciudadanas	0
Número de nuevos registros por parte de las ESAL realizados por entidades extranjeras de Derecho Privado	0
Número de nuevos registros por parte de las ESAL realizados por entidades institucionales auxiliares del cooperativismo	0
Número de Renovaciones de registros	440

Fuente: Cámara de Comercio del Piedemonte Araucano - Área de Registros Públicos. (Ver Documento en excel: Plantilla requerimiento de Información-Cámaras de Comercio,xlsx).

Se puede observar que hay 66 nuevos registros por parte de la ESAL, de las cuales 61 son realizados por asociaciones, corporaciones y fundaciones, y 5 realizadas por entidades de economía solidaria.

Tabla 10.

Información Relacionada con actividad turística.

Indicador	Cantidad
Número de nuevos inscritos en el Registro Nacional de Turismo	7
Número de nuevos inscritos en el Registro Nacional de Turismo realizado por personas Naturales	5
Número de nuevos inscritos en el registro nacional de turismo realizado Personas Jurídicas	2
Número de nuevos inscritos en el Registro Nacional de Turismo realizado por centros vacacionales	0
Número de nuevos inscritos en el Registro Nacional de Turismo realizado por viviendas turísticas	0
Número de nuevos inscritos en el Registro Nacional de Turismo realizado por otros tipos de hospedaje no permanente	1
Número de nuevos inscritos en el Registro Nacional de Turismo realizado por hoteles	4
Número de nuevos inscritos en el Registro Nacional de Turismo realizado por agencias de viajes	1
Número de nuevos inscritos en el Registro Nacional de Turismo realizados por establecimiento de gastronomía y similares	0
Número de nuevos inscritos en el Registro Nacional de Turismo realizados por operadores profesionales de congresos ferias y convenciones	0
Número de nuevos inscritos en el Registro Nacional de Turismo realizados por guías de turismo	0
Número de nuevos inscritos en el Registro Nacional de Turismo realizados por arrendadores de vehículos para turismo	1
Número de Renovaciones de Registros	21

Fuente: Cámara de Comercio del Piedemonte Araucano - Área de Registros Públicos. (Ver Documento en excel: Plantilla requerimiento de Información-Cámaras de Comercio,xlsx).

Se puede observar que para el año 2018, aparecen 7 nuevos Registros Nacionales de Turismo y 21 Renovaciones de Registros.

Tabla 11.

Información relacionada con proponente para contratación pública

Indicador	Periodicidad
Número de proponentes inscritos en el RUP	53
Número de proponentes nacionales naturales inscritos en el RUP	14
Número de proponentes nacionales jurídicos inscritos en el RUP	39
Número de proponentes extranjeros naturales inscritos en el RUP	0
Número de proponentes extranjeros jurídicos inscritos en el RUP	0
Número de renovaciones de registros	210

Fuente: Cámara de Comercio del Piedemonte Araucano - Área de Registros Públicos. (Ver Documento en excel: Plantilla requerimiento de Información-Cámaras de Comercio,xlsx).

4.2 A NIVEL AGREGADO POR CÁMARA DE COMERCIO

Tabla 12.

Información a nivel agregado

Indicador	Cantidad
Cámara	56
Suma de los activos totales de las empresas matriculadas en la cámara de comercio	10.672.971.553
Sumas de los pasivos totales de las empresas matriculadas en la cámara de comercio	2.645.138.894
Suma de los ingresos totales de las empresas matriculadas en la cámara de comercio	6.716.144
Suma de los gastos totales de las empresas matriculas en la cámara de comercio	0
Suma de los costos totales de las empresas matriculadas en la cámara de comercio	0
Suma de la utilidad total de las empresas matriculadas en la cámara	0

de comercio	
Número total de empleados de las empresas matriculadas en la cámara de comercio	544
Suma de capital autorizado de total de las empresas matriculadas en la cámara de comercio	24.948.950.000
Suma de capital suscrito de total de las empresas matriculadas en la cámara de comercio	7.149.120.000

Fuente: Cámara de Comercio del Piedemonte Araucano - Área de Registros Públicos. (Ver Documento en excel: Plantilla requerimiento de Información-Cámaras de Comercio,xlsx).

5. CONCLUSIONES

Al analizar la situación económica de la Jurisdicción de la Cámara de Comercio del Piedemonte Araucano, se pudo establecer que existen altos márgenes de desocupación debido a que en el departamento hay pocas empresas que ofrezcan oportunidades de empleo, la tasa de desempleo y desocupación oscila entre el 23,4%, según datos del DANE.

Si promovemos la creación de nuevas Empresas y no fortalecemos las que ya tenemos, probablemente se continuará con el mismo escenario de Empresas que se cierran; desestimulando a iniciativas emprendedoras en la región.

De acuerdo a lo anterior se establece que existe Alto número de empresas que se disuelven por bajo fortalecimiento de la cultura empresarial y fomento de la productividad y competitividad en el departamento de Arauca.

Algunas empresas tienen un Alto número de procesos de fortalecimiento empresarial incipientes, existe Insuficiente formación en procesos de acompañamiento para el fortalecimiento empresarial. Mínimo de entrenamiento en habilidades gerenciales y formación en educación financiera. La transferencia metodológica en procesos de fortalecimiento del tejido empresarial es un factor necesario, por lo tanto es una de las tareas que se deben iniciar, lo cual formaría empresarios y empresas fuertes.

Hay bajas ventas de las Empresas, ya que existe competencia desleal por el contrabando de productos de Venezuela, a esto se le mide la inseguridad ciudadana y los altos costos de transporte de insumos y materiales.

Los ingresos no son los esperados, existe alta dependencia económica del comercio nacional, lo cual genera incertidumbre hacia la inversión y creación de nuevas empresa, esto genera crecimiento en la tasa de desempleo y poca generación de valor agregado.

Al cierre del 2018, el Registro Mercantil se constituyeron 1.918 nuevas matrículas, las cuales 1.039 son personas naturales, 802 son establecimientos comerciales, 72 son sociedades, 2 son sucursales, 3 son agencias y 63 son esales.

Al cierre del 2018, el Registro Mercantil se cancelaron 1.215 matrículas, las cuales 700 son personas naturales, 502 son establecimientos comerciales, 9 son sociedades, 1 son sucursales, 3 son agencias y 0 son esales.

En cuanto el Registro Nacional de Turismo se registró 7 nuevas inscripciones, donde 5 son personas naturales y 2 son personas jurídicas.

En cuanto a la variación en la actividad registral relacionada con el periodo enero-diciembre de 2017 al periodo enero-diciembre de 2018 hay una variación del 5,19% de crecimiento en el periodo enero-diciembre 2018, que corresponde a una variación de 766 matrículas, donde 339 son personas natural, 300 establecimientos comerciales, 63 sociedades, 1 sucursales y 63 esales, según datos reportados por la oficina de registros públicos de la Cámara de Comercio del Piedemonte Araucano.

Referencias Bibliográficas

Superintendencia de Industria y Comercio. Grupo de Estudios Económicos. (2018). Guía práctica para la elaboración y presentación de estudios económicos por parte de la Cámara de Comercio. Diciembre 27 de 2018. Bogotá.

Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas. Datos Estadísticos. Proyección Población censo 2005-2020.

https://wiki.umaic.org/wiki/Departamento_Administrativo_Nacional_de_Estad%C3%A1stica_-_DANE. Revisada el día 28 de Diciembre de 2018.

Secretaría de Planeación e Infraestructura Municipal de Saravena, Informe Sistema Económico del Municipio de Saravena. Diciembre 19 de 2018. Saravena-Arauca
Cámara de Comercio del Piedemonte Araucano. Informe Anual, Oficina de Registro Público. Diciembre de 2018. Saravena-Arauca.